

BresciaUp

MENSILE DI ECONOMIA, COSTUME E SOCIETÀ - ANNO 3 - N°23 - SETTEMBRE 2009



EDILIZIA SOSTENIBILE:

Teknoproject

AMBIENTE E DESIGN:

Graff Design.

EVENTI BRESCIANI:

Che cosa c'era

EVENTS:

Ron Varadero Cuban Party;

I Beatops a Liverpool;

Rtb Network;

Festa Cocobeach;

Inaugurazione Ripasso Caffè;

Hospitality Brescia Calcio;

G&B a piedi nudi nell'orto;

Nuovo Bingo Italia;

Maison Cò;

Porsche Panamera.

EVENTI:
LA DOLCEVITA
BRESCIANA.



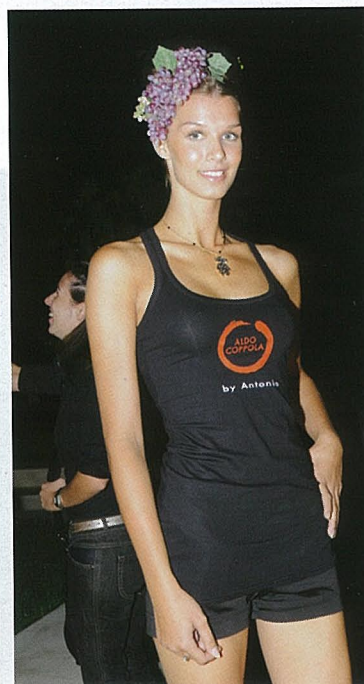
miranza - il progetto ed il messaggio correlato. Ci sembra doveroso citarli proprio perchè in un momento non proprio florido dell'economia, hanno saputo guardare lontano per riscoprire i tempi giusti del raccolto ed il valore di ogni frutto: INA Assitalia Agenzia Generale di Brescia, Fineco Leasing Agenzia di Brescia, El Don, Italmark, Moroso per House Design Market, Paghera Green Philosophy, Ballantyne, Boglioli, Cinzia Rocca, Flex, Historic Research e Club des

Sports, Life Gate Impatto Zero®, Luca Roda, iGusto, Ottica Mazzoleni, Grana Padano, Bedussi, Bellali, Bellessenza, Castello Malvezzi, Fogazzi Love for Foods, Integra Rent, Mym Group, Studio Quaranta.

Testa di cavolo

In un momento storico/economico dove l'impegnativo è difendersi, c'è per fortuna chi a voglia di attaccare e combattere. A suo modo ovviamente, magari seminando. Gianni Peroni è come il

prezzemolo: è dappertutto ma torna sempre alla sua vera casa, il museo-eroportoteatro in quel di Flero, costruito a sua immagine e somiglianza e capace come lui di trasformarsi per essere sempre un modello di riferimento."



EVENTI:
LA DOLCEVITA
BRESCIANA.

